

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์
ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
FACTORS INFLUENCING ONLINE FINANCIAL INVESTMENT DECISIONS
OF WORKING PEOPLE IN BANGKOK

นภารัตน์ สุนทรวิชัย¹

รลิตา สังข์บุญนาค²

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างคือ คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ผลการวิจัยพบว่า คนวัยทำงานจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์แตกต่างกันและการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอกด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร เนื่องจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินด้านการลงทุนและการเงินมีความก้าวหน้าทำให้เกิดผลิตภัณฑ์การลงทุนขึ้นใหม่ และ นโยบายภาครัฐ สามารถดึงดูดคนวัยทำงานให้เข้ามาลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยผ่าน Application ซึ่งมีเครื่องมือให้วิเคราะห์ข้อ-ขายหลักทรัพย์ สามารถหาข้อมูลในการลงทุนออนไลน์และเลือกผลิตภัณฑ์ในการลงทุนที่เหมาะสมกับตัวเอง เพราะมีผลิตภัณฑ์การลงทุนทางการเงินให้เลือกที่หลากหลาย สามารถทำธุรกรรมการเงินผ่าน application ได้อย่างปลอดภัย มีความเป็นส่วนตัว ใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน ทำธุรกรรมการเงินผ่าน Applications ได้ตลอด 24 ชั่วโมง และ ปัจจุบันสามารถเปิดบัญชีลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications ได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น ส่วนปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาด อิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยวัตถุประสงค์ในการลงทุนของคนวัยทำงานซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชนจะตัดสินใจลงทุนออนไลน์เพื่อเพิ่มรายได้นอกเหนือจากงานประจำและการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนเพราะสามารถเข้าถึงการลงทุนออนไลน์ได้ง่ายและมีผลิตภัณฑ์การลงทุนทางการเงินใน Application ให้เลือกหลากหลาย ใช้เงินลงทุนเริ่มต้นไม่สูงเหมือนกับการลงทุนในสินทรัพย์ที่จับต้องได้ เปิดบัญชีลงทุนได้ง่าย รวดเร็ว สะดวก และ คนวัยทำงานจะศึกษาหาความรู้และทำความเข้าใจในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ในเรื่องผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนทำการลงทุนซึ่งจะช่วยสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนได้และการติดตามข้อมูล ข่าวสาร กฎหมาย สิทธิประโยชน์ ความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์การเงินจากแหล่งข้อมูลต่างๆ อยู่เสมอ เพื่อปรับเปลี่ยนเลือกผลิตภัณฑ์ลงทุนและกระจายความเสี่ยงให้เหมาะสมจะส่งผลต่อการได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าเสมอและทำให้เกิดการลงทุนอย่างต่อเนื่อง

คำสำคัญ: การลงทุนทางการเงินออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมการเงิน

¹สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

²อาจารย์ ดร. คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ABSTRACT

This research aims to study the factors influencing the online financial investment decisions of working people in Bangkok. The population consisted of 400 participants and a questionnaire was used to collect the data. The participants were classified by age, gender, highest educational level, and average monthly income and different online financial investment decisions. The adoption of technology and financial innovation consisted of external variables, perception of the benefits, attitudes towards ease of use and behavioral intentions affecting online financial investment decisions. As technology and innovation in investment and finance advance, investment products have been reinvented. Government investment policies can attract investment through applications with tools to analyze, buy and sell securities and find investment information. However, there are a variety of financial investment products that use applications to safely conduct financial transactions through applications with privacy and a lack of complication. Moreover, financial transactions can be made 24 hours a day and it is easier and faster to open an online financial investment account through applications. The factors of online financial investments included investment objectives and accessibility based on the 6Ps, the electronic marketing mix and an understanding of online financial investments and products affecting the investment decisions and objectives of the population, mostly employees of private companies, who decided to invest online to increase their income and access to online financial investments. This is based on the 6Ps electronic marketing mix and they have easy access to online investments and various financial investment products. The initial investment was not as high as investing in tangible assets. Investment accounts can be opened quickly and conveniently and people may gain knowledge and understanding of various financial products, such as return and risks before investing which may create a return on investment and follow-up on investment information, news, laws, benefits, and risks of financial products from various sources to adjust and select investment products and diversify risks appropriately, resulting in consistently good returns and continual investment.

Keywords: Online Financial Investment, Technology Acceptance, Financial Technology

บทนำ

ในยุคที่กระแสการเงินมีความผันผวนทำให้หลายคนมีความกังวลถึงอนาคตการประกอบอาชีพ ความเป็นอยู่นอกจากงานประจำแล้วการสร้างความมั่งคั่งทางการเงิน คือ การลงทุนทางการเงินก็เป็นสิ่งที่น่าสนใจ การลงทุนทางการเงินคือ การลงทุนที่ผู้ลงทุนนั้นนำเงินที่มีอยู่ไปซื้อหลักทรัพย์ต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดรายได้ในอนาคต ซึ่งรายได้หรือผลตอบแทนที่ได้มาอาจมาในรูปแบบของดอกเบี้ย เงินปันผล กำไรจากการซื้อขายหุ้น กองทุน และสิทธิพิเศษอื่นๆ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานะการณของหลักทรัพย์ที่ลงทุนด้วย การลงทุนเป็นทางเลือกที่ช่วยกระจายความเสี่ยงและให้ผลตอบแทนเฉลี่ยค่อนข้างดีกว่าดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารแต่ผู้ลงทุนจะต้องต้องทำการศึกษาถึงความเสี่ยงในการลงทุนด้วยเพราะบางสินทรัพย์ก็ไม่ได้มีการรับรองทางกฎหมาย

ย้อนเวลากลับไปประมาณ 20 ปีที่แล้ว หากกล่าวว่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินที่ไหน เมื่อไหร่ก็ได้ โดยไม่ต้องไปที่ธนาคาร คงถูกมองด้วยความสงสัยเพราะบริการหรือผลิตภัณฑ์ทางการเงินดูซับซ้อนเกินกว่าที่จะจัดการได้ (Krungrasir GURU online, 2563) หากเป็นเมื่อก่อนเวลาต้องการจะเปิดบัญชีธนาคารใหม่เพื่อฝากเงินจะมีขั้นตอนที่ยุ่งวุ่นวาย เริ่มตั้งแต่เดินทางไปธนาคาร รอคิว และใช้เอกสารมากมาย การถอนเงินจำนวนมากก็ต้องไปธนาคารหรือสามารถใช้บัตร ATM กรณีถอนเงินจำนวนไม่มาก การจะซื้อสินค้าจ่ายค่าบริการหรือทำธุรกรรมทางการเงินต้องเดินทางออกจากบ้านใช้เวลาถึงก่อนวันถึงจะทำภารกิจเรื่องการเงินจนเสร็จและการลงทุนในผลิตภัณฑ์ทางการเงินในอดีต เช่น ประกันชีวิต กองทุนรวม ตราสารหนี้ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์ กองทุนรวม หุ้น ทองคำ เป็นต้น ยังต้องติดต่อผ่านธนาคารหรือตัวแทน

ในปัจจุบันนวัตกรรมใหม่ๆ และพัฒนาการด้านเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทต่อวิถีการดำเนินชีวิตมากขึ้นโดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตการสื่อสาร (Telecommunication) และเครื่องมือสื่อสาร (Mobile Device) ทำให้ก้าวเข้าสู่ยุค Digital Mobile และเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิตจากเดิมที่เคยมีคอมพิวเตอร์ Notebook Smartphone หรือ Tablet กลายเป็นสิ่งที่ทุกคนเกือบจะมีและใช้ชีวิตส่วนใหญ่กับ Mobile Device เพื่อการสื่อสาร บันทึก ค้นหาข้อมูลทำธุรกรรมทางการเงินต่างๆ หรือการลงทุนออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มต่างๆ ซึ่งเทคโนโลยีที่ให้บริการทางการเงินในรูปแบบใหม่ๆ เรียกว่า FinTech (รินใจ ชากรพิพัฒน์, 2559) FinTech มาจาก Financial Technology หมายถึง นวัตกรรมที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีและพัฒนาการด้านการสื่อสารมาช่วยให้การดำเนินกิจกรรมทางการเงินมีความสะดวกต่อผู้ใช้และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น อดีตรการมีบัตร ATM ช่วยให้เราสามารถเบิกเงิน โอนเงิน หรือชำระค่าบริการต่างๆ ได้ง่าย แต่ในปัจจุบันธนาคารได้เปลี่ยนเป็นการให้บริการ Online Banking ซึ่งสามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้จาก Mobile Device นอกจากการทำธุรกรรมทางการเงินแล้ว FinTech ยังครอบคลุมไปถึงเรื่องการลงทุนและการระดมทุนด้วย เช่น การลงทุนทางออนไลน์ โดยเปิดพอร์ตลงทุน การให้บริการ Crowdfunding สำหรับธุรกิจใหม่ที่จะเป็นตัวกลางเชื่อมต่อการระดมทุนระหว่างผู้ดำเนินธุรกิจและผู้ลงทุน จะเห็นได้ว่า FinTech เป็นกลไกขับเคลื่อนธุรกิจหลากหลายประเภทให้มีความสำเร็จและเชื่อว่าธุรกรรมเหล่านี้จะผสมผสานเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของผู้บริโภคในอนาคต ถึงแม้ว่า FinTech สามารถพัฒนาให้ภาคการเงินเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถทำธุรกรรมได้สะดวก รวดเร็ว ค่าธรรมเนียมถูกลง สร้างโอกาสการลงทุน รวมถึงเปิดช่องทางการระดมทุนใหม่ๆ แล้ว แต่ FinTech ยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายในความมั่นใจของผู้ใช้ในเรื่องระบบความปลอดภัยของการทำธุรกรรมรวมถึงข้อจำกัดทางด้านกฎหมายข้อบังคับทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลธุรกรรม นอกจากนี้ FinTech มักถูกนำมาใช้ในการเรียกบริษัท กลุ่มธุรกิจ หรือกลุ่มผู้ประกอบการที่คิดค้นนวัตกรรมทางการเงินใหม่ๆ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาการให้บริการด้านการเงินและการลงทุนให้มีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วย FinTech มี 2 รูปแบบ คือ Traditional Fintech เป็นธุรกิจเทคโนโลยีขนาดใหญ่ที่อำนวยความสะดวกและสนับสนุน ด้านเทคโนโลยีแก่ภาคการเงินโดยทั่วไป เช่น internet banking หรือ mobile banking ให้แก่สถาบันการเงิน เป็นต้น และ Emergent FinTech เป็นธุรกิจหรือกลุ่มผู้ประกอบการที่คิดค้นนวัตกรรมทางการเงินใหม่ๆ โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อลดบทบาทหรือกำจัดตัวกลางทางการเงินแบบดั้งเดิม เช่น PayPal ซึ่งในปัจจุบันธุรกิจ Startup จำนวนไม่น้อยเลยที่ทำธุรกิจ FinTech (พิมรัช พรหมपालิต, 2559)

อย่างไรก็ตามหากมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการลงทุนหรือทำธุรกรรมทางการเงินออนไลน์ การสร้าง Application หรือ Platform ต่างๆ ควรจะต้องมีประโยชน์ ใช้งานง่าย มีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย มีการรักษาความปลอดภัยเป็นส่วนตัว เนื่องจากผู้ใช้งานมีความแตกต่างกัน ประสบการณ์การใช้เทคโนโลยีก็มีความแตกต่างกัน เช่น คนรุ่นใหม่ย่อมจะมีประสบการณ์การใช้เทคโนโลยีมากกว่าคนสูงวัย ดังนั้นจำเป็นต้องคำนึงถึงการใช้งานง่ายสำหรับผู้สูงวัยด้วย และในการลงทุนในยุคปัจจุบันซึ่งมีผลิตภัณฑ์การเงินที่หลากหลายดังนั้น การเข้าถึงผลิตภัณฑ์การเงินเพื่อลงทุน ข้อมูลข่าวสาร ความรู้และความเข้าใจเป็นสิ่งที่จำเป็นในการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนและลดความเสี่ยงก่อนที่จะตัดสินใจลงทุน

จากที่กล่าวมา ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วย ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ลงทุน การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเงิน และ ปัจจัยในการลงทุนโดยพิจารณาจากวัตถุประสงค์การลงทุน การเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ที่เป็นตัวแปรในการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ นอกจากนี้ ข้อมูลที่ได้จากวิจัยในครั้งนี้ยังเป็นข้อมูลให้แก่สถาบันการเงิน ธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์ หรือ กลุ่ม start up แพลตฟอร์มการลงทุนทางการเงินต่างๆ ได้ทราบถึงความคิดเห็นของประชากรกลุ่มตัวอย่างที่สนใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพื่อที่จะรับมือกับการเปลี่ยนแปลงปรับตัวและพัฒนาแอปพลิเคชัน แพลตฟอร์มของตนเอง ให้ทันต่อสถานการณ์ในอนาคต และตรงตามความต้องการของกลุ่มประชากรตัวอย่าง

ความมุ่งหมายของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจการลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยจำแนกตามลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้และอาชีพ
2. เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

ทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ภัทราวดี วงศ์สุเมธ(2556)(อ้างถึง Davis, Bagozzi, และ Warshaw, 1989) เป็นทฤษฎีที่คิดค้นโดย Davis, Bagozzi และ Warshaw ซึ่งพัฒนามาจากแนวคิดของ TRA โดย TAM จะเน้นการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อการยอมรับหรือการตัดสินใจที่จะใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ ซึ่งปัจจัยหลักที่ส่งผลโดยตรงต่อการยอมรับเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมของผู้ใช้ ได้แก่ การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use – PEOU) และการรับรู้ถึงประโยชน์ที่เกิดจากการใช้(Perceived Usefulness - PU) โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้เทคโนโลยี(Behavioral Intention) มีปัจจัยดังนี้ (บรมกิจและนรัชย์, 2561) (Davis และคนอื่น ๆ, 1989)

1. ตัวแปรภายนอก (External Variables) คือ อิทธิพลของตัวแปรภายนอกสร้างจากการรับรู้ที่ได้รับอิทธิพลแตกต่างกันและทำให้เกิดการแสดงพฤติกรรมของแต่ละบุคคล เช่น ความรู้ ความเข้าใจ ประสบการณ์ ความเชื่อ และพฤติกรรมทางสังคม เป็นต้น
2. การรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ (Perceived Usefulness) คือ การรับรู้ถึงประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ซึ่งเป็นตัวกำหนดการรับรู้ในแต่ละบุคคลแต่ละคนจะรับรู้ได้ว่าเทคโนโลยีมีส่วนช่วยในการพัฒนาหรือศักยภาพผลงานของตนเองได้อย่างไรบ้าง
3. การรับรู้ความง่ายในการใช้ Perceived Ease of Use คือ การรับรู้ความง่ายในการใช้งานซึ่งเป็นตัวกำหนดการรับรู้ในปริมาณหรือความสำเร็จที่จะได้รับว่าตรงกับที่ต้องการหรือไม่
4. ทศนคติที่มีต่อการใช้ Attitude toward Using คือ ทศนคติที่มีต่อการใช้ว่าแต่ละบุคคลมีความสนใจที่จะใช้ระบบเทคโนโลยีหรือยอมรับการใช้งาน
5. ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ (Behavioral Intention to Use) จาก 4 ปัจจัยข้างต้นจนในท้ายที่สุดจะเกิดความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีจะส่งอิทธิพลต่อการยอมรับและใช้งานเทคโนโลยี (Actual System Usage) นั่นเอง

แนวคิดนวัตกรรมทางการเงิน (Financial Technology) พิมรัช พรหมपालิต (2559) FinTech หรือ Financial Technology คือ เทคโนโลยีทางการเงินต่างๆ ที่เกี่ยวกับการให้บริการด้านการเงินและการลงทุนหรืออีกนัยหนึ่ง FinTech มักใช้เรียกบริษัท กลุ่มธุรกิจ กลุ่มผู้ประกอบการที่คิดค้นนวัตกรรมทางการเงินใหม่ๆ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมาใช้ในการบริการด้านการเงิน และการลงทุน ให้มีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น Blockchain Cryptocurrency เป็นต้น

แนวคิดและทฤษฎีวิัตถุประสงค์ของการลงทุน (TSI, 2553) วิัตถุประสงค์การลงทุน คือ ผลตอบแทนซึ่งแบ่งผลตอบแทนที่ต้องการได้รับจากการลงทุน ดังนี้

1. เพื่อความปลอดภัยของเงินทุน (Safety of Principle) เป้าหมายการลงทุนนี้เพื่อผลตอบแทนไม่น้อยกว่าเงินเพื่อ
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าของเงินทุน(Capital Appreciation) เป็นเป้าหมายที่ต้องการให้หลักทรัพย์หรือสินทรัพย์ที่ลงทุนหรือมีอยู่นั้นเพิ่มมูลค่าเรื่อย ๆ ตลอดระยะเวลาที่ลงทุน เช่น ลงทุนซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์คาดหวังให้หุ้นที่ซื้อนั้นมีราคาเพิ่มขึ้น เพื่อจะได้มีกำไรส่วนต่างของราคาหุ้นเพิ่มขึ้น
3. เพื่อเสถียรภาพของรายได้ (Stability of Income) มีเป้าหมายการลงทุนในหลักทรัพย์หรือสินทรัพย์ใดๆ ก็ตามที่ทำให้กระแสเงินสดรับเข้ามาแน่นอนเป็นประจำสม่ำเสมอ ซึ่งรายได้ประจำนี้อาจอยู่ในรูปของดอกเบี้ยรับ เงินปันผล
4. เพื่อให้ได้ผลตอบแทนรวม(Total Return) ผู้ลงทุนต้องการให้ระดับผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนมีความเหมาะสมไม่เน้นทางใดทางหนึ่งมากเกินไป โดยลงทุนผสมกันไประหว่างวิัตถุประสงค์การลงทุนที่กล่าวมาข้างต้น
5. เพื่อประโยชน์ทางภาษี (Tax Benefit) สามารถลดหย่อนภาษีหรือได้รับการยกเว้นภาษี เช่น ลงทุนใน RMF

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps (E-Commerce) เสาวนีย์ ศรีจันทร์นิล (2559) ส่วนประสมการตลาดออนไลน์ (Online Marketing Mix) เป็นองค์ประกอบการตลาดแบบใหม่ ซึ่งประกอบด้วย 6 Ps ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การรักษาความเป็นส่วนตัว (Privacy) และการให้บริการส่วนบุคคล (Personalization) มีความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินการตลาดออนไลน์ ประกอบด้วย

1. ผลิตภัณฑ์(Product) เป็นสิ่งที่เสนอขายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ได้แก่ สินค้าที่สามารถจับต้องได้ (Physical Goods) สินค้าดิจิทัล (Digital Goods) และธุรกิจบริการ (Services)
2. ราคา(Price) เป็นสิ่งที่กำหนดมูลค่าของผลิตภัณฑ์ในรูปของเงินตราหรือเป็นมูลค่าที่ยอมรับในการแลกเปลี่ยน ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอซึ่งจำเป็นต้องคำนึงถึงปัจจัยในการตั้งราคาของผลิตภัณฑ์ เช่น ราคาตลาดเป็นหลัก รวมราคาค่าขนส่ง
3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place or Distribution) เป็นกระบวนการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคซึ่งปัจจัยในการพิจารณาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบออนไลน์โดยมีเว็บไซต์เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซึ่งควรพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ เว็บไซต์ที่ใช้งานง่ายและความปลอดภัยของข้อมูล
4. การส่งเสริมการตลาด(Promotion) เป็นการติดต่อสื่อสารการตลาดระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อหรือกลุ่มเป้าหมาย โดยมีวิัตถุประสงค์ที่สำคัญเพื่อเตือนความทรงจำ แจ้งข่าวสารหรือชักจูงใจให้เกิดความต้องการในผลิตภัณฑ์และการตัดสินใจซื้อโดยการประชาสัมพันธ์
5. การให้บริการแบบเจาะจง (Personalization) เป็นการบริการแบบโต้ตอบร่วมกันระหว่างผู้ขายกับลูกค้าแบบเจาะจงบุคคล หรือการตลาดแบบหนึ่งต่อหนึ่ง เพื่อนำเสนอสิ่งที่ตรงใจลูกค้าอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า
6. การรักษาความเป็นส่วนตัว(Privacy) ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือโดยเฉพาะข้อมูลเกี่ยวกับการรักษาความเป็นส่วนตัว (Privacy) เช่น ข้อมูลส่วนบุคคล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ หมายเลขบัตรเครดิต เป็นต้น

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ ปรินซ์ จูลีธรี (2561) (อ้างถึง Benjamin S. Bloom, 1956) กล่าวว่า ความรู้ หมายถึง พฤติกรรมและสถานการณ์ต่างๆซึ่งเน้นการจำไม่ว่าจะเป็นการระลึกถึงหรือระลึกได้ก็ตามเป็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอันสืบเนื่องมาจากการเรียนรู้โดยเริ่มต้นจากการรวบรวมสาระต่างๆ เหล่านั้น จนกระทั่งพัฒนาไปสู่ขั้นที่มีความสลับซับซ้อนยิ่งขึ้นต่อไป

ความเข้าใจ หมายถึง ความสามารถทางปัญญาและทักษะ ความสามารถในการให้ความหมายหรือการแปลความสามารถในการเข้าใจความหมายของการคิดหรือการตีความ สามารถในการคาดคะเนถึงสิ่งที่อาจเกิดขึ้นหรือการประเมินความรู้ นั้นมีหลายระดับตั้งแต่สามารถระลึกได้จนถึงสามารถนำความรู้ ไปเป็นข้อมูลเพื่อประเมินผล และให้ข้อตัดสินใจต่าง ๆ (อ้างถึง Benjamin S. Bloom, 1976; ปรินซ์ จูลีธรี, 2561) แบ่งความรู้ 6 ระดับ คือ

1. ระดับที่ระลึกได้ (Recall) คือ ความสามารถในการนำข้อมูลจากความจำออกมาได้
2. ระดับที่รวบรวมสาระสำคัญได้ (Comprehension) หมายถึง บุคคลสามารถทำบางสิ่งบางอย่างได้มากกว่าการจำเนื้อหาที่ได้รับ สามารถแสดงให้เห็นด้วยภาพ แปลความ และเปรียบเทียบความคิดเห็น คาดคะเนผลที่เกิดขึ้นต่อไปได้
3. ระดับการนำไปใช้ (Application) สามารถนำเอาข้อเท็จจริง ความคิดที่เป็นนามธรรมไปปฏิบัติได้เป็นรูปธรรม
4. ระดับการวิเคราะห์ (Analysis) สามารถใช้ความคิดในรูปของการนำแนวความคิดมาแยกเป็นส่วนประเภท หรือนำเอาข้อมูลต่างๆมาประกอบกันเพื่อการปฏิบัติของตนเอง
5. ระดับของการสังเคราะห์ (Synthesis) คือ การนำเอาข้อมูล แนวความคิดมาประกอบกันแล้วนำไปสู่การสร้างสรรคใหม่ที่ต่างจากเดิม
6. ระดับของการประเมินผล (Evaluation) คือ ความสามารถใช้ความรู้ เพื่อจัดการรวบรวมข้อมูล การวัดข้อมูลตามมาตรฐาน เพื่อให้ข้อตัดสินใจถึงระดับของประสิทธิผลของกิจกรรมแต่ละอย่าง

ประเภทของผลิตภัณฑ์การเงิน ได้แก่ ตราสารทุนหรือหุ้น ตราสารอื่น อนุพันธ์ กองทุนรวม ETF เทรดทองคำ สินทรัพย์ดิจิทัล การระดมทุน Crowdfunding และ Forex

แนวคิดและทฤษฎีการตัดสินใจ หนึ่งฤทัย ไชยลา (2563) (อ้างถึง Kotler, 2003) กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค (Decision Process) ผู้บริโภคจะมีรูปแบบการตัดสินใจซื้อที่คล้ายคลึงกันซึ่งกระบวนการตัดสินใจซื้อ แบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. การตระหนักถึงปัญหาหรือความต้องการ (Problem or Need Recognition) คือ สภาพที่รู้สึกว่ามีปัญหาหรือความต้องการเป็นสภาพที่ปรารถนา กับสภาพที่เป็นอยู่จริง (Reality) ของสิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับตนเอง จึงก่อให้เกิดความต้องการที่จะเติมเต็มส่วนต่างระหว่างสภาพ อุดมคติกับสภาพที่เป็นจริง โดยปัญหาของแต่ละบุคคลจะมีสาเหตุที่แตกต่างกันไป
2. การเสาะแสวงหาข้อมูล (Search for Information) การหาหนทางแก้ไขโดยหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อช่วยตัดสินใจ
3. การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternative) การประเมินทางเลือกและตัดสินใจเลือกทางที่ดีที่สุด วิธีการที่ผู้บริโภคใช้ในการประเมินทางเลือกอาจจะประเมินโดยการเปรียบเทียบข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของแต่ละสินค้า
4. การตัดสินใจซื้อ (Decision Making) โดยปกติแล้วผู้บริโภคแต่ละคนจะต้องการข้อมูลและระยะเวลาในการตัดสินใจสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแตกต่างกัน
5. พฤติกรรมหลังการซื้อ (Post purchase Behavior) หลังจากมีการซื้อแล้ว ผู้บริโภคจะได้รับประสบการณ์ในการบริโภคซึ่งอาจจะได้รับความพอใจหรือไม่พอใจก็ได้ ถ้าพอใจผู้บริโภคได้รับทราบถึงข้อดีต่างๆ ของสินค้าทำให้เกิดการซื้อซ้ำได้ หรืออาจมีการแนะนำให้เกิดลูกค้ารายใหม่ แต่ถ้าไม่พอใจผู้บริโภคก็อาจเลิกซื้อสินค้านั้นๆ ในครั้งต่อไปและอาจส่งผลเสียต่อเนื่องจากการบอกต่อทำให้ลูกค้าซื้อสินค้าน้อยลงตามไปด้วย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่ลงทุนทางการเงินออนไลน์ในช่วงอายุตั้งแต่ 21-60 ปี ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่ลงทุนทางการเงินออนไลน์ในช่วง อายุ ตั้งแต่ 21-60 ปี จำนวน 400 คน

วิธีการสุ่มตัวอย่าง การเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างที่ไม่ใช้ความน่าจะเป็น (non probability sampling) โดยเลือกสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (convenience sampling) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลและกระจายแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างผ่านช่องทางออนไลน์ คือ กลุ่มคนวัยทำงานที่ลงทุนทางการเงินออนไลน์บน Facebook/Line

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งรวบรวมข้อมูลจากทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องซึ่งนำมาประยุกต์เป็นข้อคำถามในแบบสอบถาม ประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยลักษณะของแบบสอบถามเป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Question) ใช้ระดับการวัดข้อมูลแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือ ระดับการวัดข้อมูลแบบเรียงลำดับ (Ordinal Scale) จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามวัดความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ โดยลักษณะของแบบสอบถามเป็นคำถามปลายปิด (Close – Ended Question) ซึ่งเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยมีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบ Rating Scale มี 5 ระดับจำนวน 15 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามวัดความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์การลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ โดยลักษณะของแบบสอบถามเป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Question) ซึ่งเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยมีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบ Rating Scale มี 5 ระดับ จำนวน 14 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยลักษณะของแบบสอบถามเป็นคำถามปลายปิด (Close – Ended Question) ซึ่งเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยมีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบ Rating Scale มี 5 ระดับ จำนวน 5 ข้อ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) โดยแจกแจงความถี่แสดงผลเป็นค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ประกอบด้วยเพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตอนที่ 2 ข้อมูลการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินประกอบด้วย ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้และด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ประกอบด้วย ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจการลงทุนทางการเงินออนไลน์ที่ต่างกัน ทดสอบโดยใช้สถิติ Independent Sample : t-test และสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA)

สมมติฐานข้อที่ 2 การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินประกอบด้วย ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้และด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression)

สมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ประกอบด้วย ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครทดสอบสมมติฐานโดยสถิติการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression)

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ประชากรศาสตร์ จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศ หญิงจำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 68 มี ช่วงอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.75 มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเท่ากับปริญญาตรี จำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 65.75 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่อเดือนมากกว่า 45,001 บาทขึ้นไปจำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.25

การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

ด้านตัวแปรภายนอก มีความเห็นในระดับมากที่สุด คือ เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินด้านการลงทุนและบริการธุรกรรมทางการเงินมีความก้าวหน้า

ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ มีความเห็นในระดับมากที่สุด คือ เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่ก้าวหน้าขึ้นทำให้สามารถหาข้อมูลในการลงทุนออนไลน์และเลือกผลิตภัณฑ์ในการลงทุนที่เหมาะสมกับตัวเอง และการลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications/Platforms มีเครื่องมือให้วิเคราะห์ซื้อ-ขาย หลักทรัพย์ได้สะดวกขึ้น

ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ มีความเห็นในระดับมากที่สุด คือ การลงทุนทางการเงินออนไลน์และการทำธุรกรรมทางการเงิน (รับ-จ่าย/ฝาก-ถอน) ผ่าน Applications/Platforms สามารถทำได้ตลอด 24 ชั่วโมง และสามารถเปิดบัญชีลงทุนการลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications/Platforms ได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น การลงทุนทางการเงินออนไลน์และการทำธุรกรรมการเงิน (รับ-จ่าย/ฝาก-ถอน) ผ่าน Applications/Platforms มีการใช้งานที่ง่ายขึ้น

ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ มีความเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด คือ จะเลือกลงทุนในApplications/Platforms ที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มนักลงทุนเท่านั้น และ จะลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications/Platforms ที่ใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน

ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ มีความเห็นในระดับมากที่สุด คือ จะเลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications/Platforms ที่มีบริการการแก้ปัญหาที่รวดเร็วและจะเลือกลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications /Platforms ที่มีผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้เลือกที่หลากหลายและคนวัยทำงานชอบที่จะลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยผ่าน Applications/Platforms

ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนมีความเห็นในระดับมากที่สุด คือ ลงทุนทางการเงินออนไลน์เพื่อเพิ่มรายได้นอกเหนือจากงานประจำ และสามารถกระจายความเสี่ยงในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ได้ตลอดเวลาผ่าน Application/Platforms

ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps มีความเห็นในระดับมากที่สุด คือ การลงทุนทางการเงินออนไลน์ใช้เงินลงทุนเริ่มต้นไม่สูงเหมือนกับการลงทุนในสินทรัพย์ที่จับต้องได้เช่น ที่ดิน อสังหาริมทรัพย์(Price) และ การเปิดบัญชีลงทุนทำได้ง่าย รวดเร็ว สะดวก ผ่าน Application /Platform ไม่ต้องใช้เอกสารจำนวนมาก เพราะความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินในการตรวจสอบตัวตน (Place) และ ผลิตภัณฑ์การเงินใน Application /Platform ต่างๆ มีหลากหลายให้เลือกลงทุนตามความชอบส่วนบุคคล (Product) และ การรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้าของผู้ให้บริการ Application / Platform มีความปลอดภัย (Privacy)

ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ มีความเห็นในระดับมากที่สุด คือ การศึกษาหาข้อมูลในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจก่อนที่จะลงทุนมีส่วนช่วยให้สามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนได้ และการศึกษาความเสี่ยงการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆอยู่เสมอเพื่อปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ การเงินกระจายความเสี่ยงให้เหมาะสมและมีการศึกษาหรือทำความเข้าใจในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ในเรื่องผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนทำการลงทุนทางการเงินออนไลน์ และ ติดตามข้อมูล ข่าวสาร กฎหมาย สิทธิประโยชน์ของผลิตภัณฑ์การเงินจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เสมอก่อนทำการลงทุน

การวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ มีความเห็นในระดับมากที่สุด คือ จะลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างต่อเนื่องหากได้รับผลตอบแทนที่ได้อย่างสม่ำเสมอและเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ และ ลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย และ ลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน และ ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนจะลงทุนทางการเงินออนไลน์

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะข้อมูลประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยดูจากผลตอบแทน การศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน การเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ การเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย และ การลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ได้อย่างสม่ำเสมอ แตกต่างกัน โดยผลการวิจัยพบว่า

เพศ คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

อายุ คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และมีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่ายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สนใจ การเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย และ การลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ โดยผลการวิจัยพบว่า

สมมติฐานข้อที่ 3.1 ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยผลการวิจัยพบว่า ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยดูจากผลตอบแทน อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 3.2 ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยผลการวิจัยพบว่า ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยมีการศึกษาข้อมูลต่างๆก่อนลงทุนอย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน ที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 3.3 ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยผลการวิจัยพบว่า ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 3.4 ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยผลการวิจัยพบว่า ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครเพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 3.5 ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ โดยผลการวิจัยพบว่าด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนและ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยจะลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สรุปและอภิปรายผล

คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันมีตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจแตกต่างกันโดยคนวัยทำงานเพศหญิงมีการตัดสินใจลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจมากกว่าคนวัยทำงานเพศชายเมื่อรู้จักผลิตภัณฑ์การลงทุนทางการเงินประเภทต่างๆ เช่น หุ้น กองทุนรวม Cryptocurrency และ ศึกษาข้อมูลต่างๆแล้วซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ญัฐพร ภัทรเกษวิทย์ (2561) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร โดยพบว่า เพศหญิงจะมีการประเมินมีการตัดสินใจขั้นประเมินทางเลือกมากกว่าคนวัยทำงานเพศชาย ซึ่งจะหาข้อมูลลงทุนตามหนังสือชวนศึกษาข้อมูลหลักทรัพย์ที่จะลงทุนจากผลตอบแทนที่ผ่านมาของหลักทรัพย์ศึกษาข้อมูลหลักทรัพย์ที่จะลงทุนจากผลตอบแทนที่ผ่านมาของหลักทรัพย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันมีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ แตกต่างกัน โดยคนวัยทำงานที่มีอายุ 31- 40 ปี มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจมากกว่าคนวัยทำงานที่มีอายุ 51-60 ปี อาจเป็นเพราะปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์การลงทุนทางการเงินให้เลือกมากขึ้น และ กลุ่มคนวัยทำงานที่มีอายุ วัย 31-40 ปี ยอมรับความเสี่ยงในการลงทุนได้มากกว่าและจำนวนผู้ลงทุนของช่วงวัยนี้เยอะกว่าอายุ 51-60 ปี

คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันมีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายได้ง่ายแตกต่างกันโดยคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุ 21-30 ปี และ 31-40 ปี มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่ายมากกว่าคนวัยทำงานที่มีอายุ 51-60 ปี และคนวัยทำงานที่มีอายุ 31 – 40 ปี มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย มากกว่าคนวัยทำงานอายุ 41-50 ปี อาจจะเป็นเนื่องด้วยปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์การลงทุนทางการเงินออนไลน์ที่หลากหลายและคนวัยทำงานอายุน้อยสามารถรับความเสี่ยงได้มากกว่าคนช่วงอายุวัยใกล้เกษียณ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐพร ภัทรเกษวิทย์ (2561) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร โดยพบว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันมีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพแตกต่างกันโดยพิจารณาจากผลตอบแทนที่ผ่านมาของหลักทรัพย์นั้นๆ และเลือกลงทุนตามระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาสูงสุดแตกต่างกันมีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างต่อเนื่องหากได้รับผลตอบแทนที่ได้อย่างสม่ำเสมอแตกต่างกัน โดยคนวัยทำงานระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่าปริญญาตรี มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์อย่างต่อเนื่องหากได้รับผลตอบแทนที่ได้อย่างสม่ำเสมอมากกว่าคนวัยทำงานคนวัยทำงานที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีอาจเป็นเพราะคนวัยทำงานที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่าปริญญาตรีเข้ามาลงทุนมากขึ้นเพราะปัจจุบันสามารถเปิดบัญชีลงทุนทางการเงินออนไลน์ได้ง่ายและรวดเร็ว ใช้เงินลงทุนเริ่มต้นไม่มาก ผลิตภัณฑ์การลงทุนทางการเงินให้เลือกมากซึ่งสอดคล้องกับงาน วิจัยของ Yang Mo(2563) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านต่างๆ ได้แก่ เพศ อายุระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักลงทุนที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันมีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ ไม่แตกต่าง เนื่องจากทุกอาชีพเข้ามาลงทุนออนไลน์ได้ ใช้เงินลงทุนเริ่มต้นไม่มากจึงทำให้ทุกอาชีพสามารถเข้าถึงลงทุนได้มากขึ้นแม้กระทั่งกลุ่มนักศึกษาซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สรชา ตนานววัฒน์และนพดล ไตรวิชัยกุล (2560) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า นักลงทุนระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนหุ้นสามัญด้านตัดสินใจซื้อขายหุ้นสามัญ ไม่แตกต่างกัน นักลงทุนที่มีอายุ สถานภาพ แหล่งที่มาของทุนและประสบการณ์การลงทุนแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนหุ้นสามัญด้านตัดสินใจซื้อขายหุ้นสามัญ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25,000 บาท กับ 35,001 – 45,000 บาท มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์เพราะเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย แตกต่างกัน โดยคนวัยทำงานที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25,000 บาท มีการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ เพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย มากกว่าคนวัยทำงานที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,001 – 45,000 บาท อาจเป็นเพราะปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์การลงทุนทางการเงินให้เลือกมากขึ้น เปิดบัญชีลงทุนซื้อ-ขายง่ายขึ้นและรวดเร็ว ใช้เงินลงทุนต่ำกว่า ดึงดูดให้คนทำงานที่มีรายได้น้อยสามารถเข้ามาลงทุนได้ง่าย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐพร ภัทรเกษวิทย์ (2561) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง ” ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ” โดยพบว่า คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

ลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยดูจากผลตอบแทน การศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน การเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ การเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย และ การลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ

การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอกและด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยดูจากผลตอบแทนเนื่องเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินด้านการลงทุนและบริการธุรกรรมทางการเงินมีความก้าวหน้า เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่เกิดขึ้นใหม่ เช่น Blockchain/Cryptocurrency สามารถดึงดูดให้ท่านสนใจเข้ามาลงทุนทางการเงินออนไลน์ และ นโยบายภาครัฐหรือกฎหมายที่ออกมากำหนดทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมการเงิน ผลิตภัณฑ์การลงทุนใหม่ เช่น สกุลเงินดิจิทัล ทำให้เกิดการสนใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ซึ่งคนวัยทำงานมีแนวโน้มจะเลือกใช้งาน Applications/Platformsการลงทุนทางการเงินออนไลน์เฉพาะที่มีกฎหมายคุ้มครองผู้ลงทุนและลงทุนใน Applications ที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มนักลงทุนเท่านั้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ บรมกิจ ดอนละครและนรชัย อรินตะทราย (2561) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องการเปิดรับเทคโนโลยี Block Chain ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนใน Cryptocurrency ของนิสิตและบุคลากรในมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยพบว่า การเปิดรับเทคโนโลยี Blockchain มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้และด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยมีการศึกษาข้อมูลต่างๆก่อนลงทุน เนื่องจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินด้านการลงทุนและบริการธุรกรรมทางการเงินมีความก้าวหน้ามีนวัตกรรมทางการเงินการลงทุนที่เกิดขึ้นใหม่และมีนโยบายภาครัฐหรือกฎหมายที่ออกมากำหนดทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมการเงิน ผลิตภัณฑ์การลงทุนใหม่ และการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ผ่าน Applications มีเครื่องมือให้ท่านวิเคราะห์ ซื้อ-ขาย หลักทรัพย์ได้สะดวกขึ้นทำให้ สามารถหาข้อมูลในการลงทุนออนไลน์และเลือกผลิตภัณฑ์ในการลงทุนที่เหมาะสมกับตัวเอง นอกจากนี้ Applications ที่มีผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้เลือกที่หลากหลายจะมีข้อมูลหลักทรัพย์ หนังสือชี้ชวน ชี้แจงความเสี่ยง ทำให้คนวัยทำงานสามารถศึกษาข้อมูลก่อนการลงทุนได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ หนึ่งฤทัย ไชยลา (2563) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสลากดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชัน (MyMo) ของลูกค้าธนาคารออมสินพบว่าด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ส่งผลทางบวกต่อการตัดสินใจลงทุนในสลากดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชัน (MyMo) ของลูกค้าธนาคารออมสินที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านตัวแปรภายนอก และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครในการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ เนื่องจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินด้านการลงทุนและบริการธุรกรรมทางการเงินมีความก้าวหน้า มีนวัตกรรมทางการเงินการลงทุนที่เกิดขึ้นใหม่ และภาครัฐมีนโยบาย กฎหมาย ออกมากำหนดทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมการเงิน ผลิตภัณฑ์การลงทุนใหม่ และ Applications/Platforms ที่มีผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้เลือกที่หลากหลาย จะมีข้อมูลหนังสือชี้ชวนทำให้คนวัยทำงานสามารถศึกษาข้อมูลก่อนการลงทุนได้ และสามารถเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ และ คนวัยทำงานชอบที่จะลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยผ่าน Applications จะเลือกลงทุนผ่าน Applications ที่มีบริการการแก้ปัญหาที่ตี รวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ บรมกิจ ดอนละครและนรชัย อรินตะทราย (2561) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การเปิดรับเทคโนโลยี BlockChain ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนใน Cryptocurrency ของนิสิตและบุคลากรในมหาวิทยาลัยนเรศวรโดยพบว่า การเปิดรับเทคโนโลยี Block Chain มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และ ด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครเพราะสามารถเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่าย เนื่องจากการลงทุนทางการเงินออนไลน์และการทำธุรกรรมการเงิน (รับ-จ่าย/ฝาก-ถอน) ผ่าน application มีความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว มีเครื่องมือวิเคราะห์ซื้อ-ขาย หลักทรัพย์ได้สะดวกขึ้น สามารถหาข้อมูลในการลงทุน ทำให้สามารถเลือกผลิตภัณฑ์ในการลงทุนที่เหมาะสมกับตัวเองและคนวัยทำงานชอบลงทุนผ่าน Applications ที่ใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน ซึ่งการลงทุนและการทำธุรกรรมการเงิน (รับ-จ่าย/ฝาก-ถอน) ผ่าน Applications สามารถทำได้ตลอด 24 ชั่วโมง และ ปัจจุบันสามารถเปิดบัญชีลงทุนการลงทุนทางการเงินออนไลน์ผ่าน Applications ได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น คนวัยทำงานจะเลือกเปิดบัญชีลงทุนใน Applications ที่น่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับ มีบริการการแก้ปัญหาที่ดี รวดเร็ว มีผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้เลือกที่หลากหลาย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ หนึ่งฤทัย ไชยลา (2563) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสลากดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชัน(MyMo) ของลูกค้าธนาคารออมสินพบว่าด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ส่งผลทางบวกต่อการตัดสินใจลงทุนในสลากดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชัน(MyMo) ของลูกค้าธนาคารออมสิน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01สอดคล้องกับงานวิจัยของ นฤพลรัตน์วิบูลย์ลาภ(2564) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล(คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber โดยพบว่า การยอมรับด้านการรับรู้ถึงประโยชน์(Perceived usefulness)และการยอมรับด้านความง่ายในการใช้งาน (Perceived ease of use) มีผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

การยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่จะลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ค่อนข้างสม่ำเสมอ พบว่า การลงทุนทางการเงินออนไลน์ ผ่าน Applications มีเครื่องมือให้ท่านวิเคราะห์ ซื้อ-ขาย หลักทรัพย์ได้สะดวกขึ้น ใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน สามารถหาข้อมูลในการลงทุนออนไลน์และเลือกผลิตภัณฑ์ในการลงทุนที่เหมาะสมกับตัวเอง คนวัยทำงานที่ชอบลงทุนผ่าน Applications และจะเลือก Applications ที่มีบริการการแก้ปัญหาที่ดีรวดเร็วและมีผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้เลือกที่หลากหลายให้ลงทุนเพื่อกระจายความเสี่ยงและปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์การลงทุนทางการเงินเพื่อให้ได้ผลตอบแทนสม่ำเสมอ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ บรมกิจ ดอนละคร และนรัชย์ อรินตะทราย (2561) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การเปิดรับเทคโนโลยี BlockChain ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนใน Cryptocurrency ของนิสิตและบุคลากรในมหาวิทยาลัยนเรศวร พบว่าการเปิดรับเทคโนโลยี Block chain มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล(Cryptocurrency) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทักษิณ พันธ์แสน ที่ทำการศึกษาเรื่อง “การยอมรับเทคโนโลยีบล็อกเชนต่อการระดมทุนสาธารณะในประเทศไทย ” พบว่า ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ด้านความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนและประโยชน์ของเทคโนโลยีบล็อกเชน ด้านความเหมาะสมของเทคโนโลยีบล็อกเชน และด้านความซับซ้อนของเทคโนโลยีบล็อกเชนส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานเทคโนโลยีบล็อกเชนในการระดมทุนสาธารณะด้านการรับรู้ประโยชน์การใช้งานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัจจัยการลงทุนทางการเงินออนไลน์ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็คทรอนิกส์ 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยดูจากผลตอบแทน การศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนลงทุน การเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินที่สนใจ การเปิดบัญชีลงทุนทำการซื้อ-ขายง่ายและการลงทุนต่อเนื่องเมื่อได้รับผลตอบแทนที่ค่อนข้างสม่ำเสมอ พบว่า วัตถุประสงค์ในการลงทุนของคนวัยทำงานทุกอาชีพซึ่งส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชนจะตัดสินใจลงทุนออนไลน์เพื่อเพิ่มรายได้นอกเหนือจากงานประจำ

รองลงมาคือ เพื่อกระจายความเสี่ยงในการลงทุน การออมเงินระยะยาว และ เพื่อเก็งกำไรระยะสั้น และ จากการวิจัยจะเห็นได้ว่าคนวัยทำงานทุกอาชีพ ทุกช่วงอายุวัยทำงาน สามารถเข้ามาลงทุนกันได้ง่ายมากกว่าในอดีต

การเข้าถึงการลงทุนทางการเงินออนไลน์โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 6Ps ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ปัจจุบันคนวัยทำงานเข้าถึงการลงทุนออนไลน์ได้ง่าย มีผลิตภัณฑ์การลงทุนทางการเงินใน Application ให้เลือกหลากหลายและใช้เงินลงทุนเริ่มต้นไม่สูงเหมือนกับการลงทุนในสินทรัพย์ที่จับต้องได้ นอกจากนี้ยังสามารถเปิดบัญชีลงทุนได้ง่าย รวดเร็ว สะดวก ไม่ต้องใช้เอกสารจำนวนมากสามารถตรวจสอบตัวตนผ่าน Application และ คนวัยทำงานจะเลือกเปิดบัญชีลงทุนใน Application ให้บริการแก้ปัญหาการใช้งานได้ ตลอด 24 ชั่วโมง รักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า ก่อนการลงทุนคนวัยทำงานจะศึกษาหาความรู้และทำความเข้าใจในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆในเรื่องผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนทำการลงทุน ซึ่งสามารถช่วยสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนได้ การติดตามข้อมูล ข่าวสาร กฎหมาย สิทธิประโยชน์ของผลิตภัณฑ์การเงินจากแหล่งข้อมูลต่างๆเสมอศึกษาความเสี่ยงการลงทุนทางการเงินออนไลน์ในผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ อยู่เสมอเพื่อปรับเลือกผลิตภัณฑ์ การเงินกระจายความเสี่ยงให้เหมาะสม ซึ่งส่งผลต่อผลตอบแทนที่จะได้รับและหากได้รับผลตอบแทนที่ดีที่สุดสม่ำเสมอจะทำให้เกิดการลงทุนอย่างต่อเนื่องซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ญัฐพร ภัทรเกษวิทย์ (2561) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร โดยพบว่า ปัจจัยในการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ โดยปัจจัยในการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน และ ด้านสภาพแวดล้อมเศรษฐกิจและการเมืองมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพขั้นประเมินทางเลือกของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร และ ปัจจัยในการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ ขั้นตัดสินใจลงทุนของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ เสาวนีย์ ศรีจันทร์นิล(2559) ทำการศึกษาเรื่อง ส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคในเขตจังหวัดนนทบุรี พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคในเขตจังหวัดนนทบุรี พบว่า ผู้บริโภคในเขตจังหวัดนนทบุรี ให้ความสำคัญกับส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ญัฐพร ภัทรเกษวิทย์ (2561) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง ” ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ” พบว่า ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยคนที่มีระดับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพในระดับน้อย มีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ ขั้นตัดสินใจลงทุนน้อยกว่า คนที่มีระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพในระดับปานกลาง

ข้อเสนอแนะ

1. จากงานวิจัยคนวัยทำงานเพศหญิงมีการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่สนใจมากกว่าเพศชายกลุ่ม FinTech สามารถหาผลิตภัณฑ์ที่เพศหญิงสนใจเข้ามาใน Application และ Platform เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าให้มากขึ้น
2. คนวัยทำงานเข้ามาลงทุนออนไลน์เพื่อหารายได้นอกเหนือจากงานประจำมากขึ้นไม่ว่าอาชีพใดก็สามารถเข้ามาลงทุนทางการเงินออนไลน์ได้ นอกจากนี้คนวัยทำงานที่มีรายได้ต่ำกว่า 25,000 บาท สนใจเข้ามาลงทุนเพราะเปิดบัญชีซื้อ-ขายง่าย ใช้เงินลงทุนเริ่มต้นไม่สูงเท่ากับการลงทุนในสินทรัพย์ที่จับต้องได้ และ คนวัยทำงานช่วงอายุ 21-40 ปี เปิดบัญชีลงทุนทางการเงินออนไลน์มากกว่าคนวัยทำงานอายุ 51-60 ปี จะเห็นได้ว่าคนวัยเริ่มต้นทำงานเข้ามาลงทุนมากขึ้น จึงเป็นโอกาสให้บริษัทหลักทรัพย์ ธนาคาร หรือ กลุ่ม FinTech เป็น Start up นำข้อมูลการวิจัยเพื่อจัดทำและพัฒนา

Application/Platform ของตนเองให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มคนวัยทำงานที่ลงทุนทางการเงินออนไลน์ Application/Platform ควรจะมีเครื่องมือวิเคราะห์ทางเทคนิคที่ทันสมัย มีผลิตภัณฑ์ใน Application ให้ซื้อ-ขาย หลายประเภท

3. จากข้อมูลวิจัยการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินคนวัยทำงานส่วนใหญ่เลือกลงทุนใน Application ที่น่าเชื่อถือ ปลอดภัย ดังนั้น บริษัทหลักทรัพย์ ธนาคาร หรือ กลุ่ม FinTech ควรจัดตั้ง Application/Platform ภายใต้การจดทะเบียนตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายด้านการลงทุนของ กสท. กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล เป็นต้น เพื่อความมั่นใจในความปลอดภัยในการลงทุนของนักลงทุนวัยทำงาน และ จะต้องพัฒนาด้านนวัตกรรมการเงินต่างๆ ใน Application และ Platform สม่าเสมอ เช่น มีผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลายให้นักลงทุน ค่าธรรมเนียมไม่แพง สามารถเปิดบัญชีไม่ยุ่งยากโดยผ่าน application และใช้งานไม่ยุ่งยาก สามารถทำธุรกรรมการเงินในการลงทุนที่ปลอดภัย รวดเร็ว มีความเป็นส่วนตัวและแก้ปัญหาได้รวดเร็ว และมีเครื่องมือวิเคราะห์การลงทุนที่ทันสมัย ใช้งานง่าย มีข้อมูลลงทุนให้ค้นคว้าที่เพียงพอ ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน เพื่อดึงดูดให้นักลงทุนเข้ามาลงทุน

4. จากข้อมูลวิจัยในเรื่องปัจจัยการลงทุนด้านวัตถุประสงค์การลงทุนการเข้าถึงการลงทุนโดยพิจารณาจากส่วนประสมการตลาด 6Ps และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนผลิตภัณฑ์การเงินประเภทต่างๆ ดังนั้น กลุ่ม FinTech สามารถนำข้อมูลไปพัฒนา Application และ Platform โดยอาจหาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และ เหมาะสมกับคนวัยทำงาน เพราะวัตถุประสงค์ที่ลงทุนเพื่อเพิ่มรายได้จากงานประจำและกระจายความเสี่ยง และ จากข้อมูลด้านการเข้าถึงการลงทุนฯ อาจจะทำผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีการลงทุนไม่สูง และ พัฒนา Application ให้มีการเปิดบัญชีซื้อ-ขายง่ายสะดวก รวดเร็ว และ ปลอดภัยมีความเป็นส่วนตัว มีความเสถียร และ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนในผลิตภัณฑ์ คือ กลุ่ม FinTech ควรจะมีข้อมูลที่มากพอสมควรให้นักลงทุนได้ศึกษาก่อนการลงทุนในเรื่องต่างๆ เช่น การแนะนำผลิตภัณฑ์การลงทุน ผลตอบแทนและความเสี่ยงที่ได้รับ เป็นต้น

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ดีเนื่องจากความกรุณาและช่วยเหลือเป็นอย่างดีจาก อาจารย์ ดร.รสิตา สังข์บุญภาค ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ฉบับนี้ที่ได้ให้คำปรึกษาและตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนกระทั่งได้เป็นสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุตตา และ อาจารย์ ดร.อัฉริยา ศักดิ์นรงค์ ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามและให้คำแนะนำในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านในคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้ความช่วยเหลือ ความเมตตา ตลอดจนประสบการณ์ที่ดีต่อผู้วิจัยเสมอมา รวมไปถึงเจ้าหน้าที่โครงการคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และ เจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัยทุกท่านที่ช่วยประสานงาน ให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำเป็นอย่างดีจนทำให้งานวิจัยเสร็จสมบูรณ์ได้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้กรุณาเสียสละเวลาอันมีค่า ให้ความร่วมมือในการตอบคำถามสำหรับการทำสารนิพนธ์ฉบับนี้ สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณสมาชิกในครอบครัว ที่คอยให้การสนับสนุน ช่วยเหลือและให้กำลังใจที่แก่ผู้วิจัยเสมอมา รวมถึงเพื่อนร่วมงานและเพื่อน ๆ MBA ที่ให้มิตรภาพ ความช่วยเหลือ และประสบการณ์ที่ดีร่วมกันมาตลอด และ ขอขอบคุณผู้มีส่วนในการช่วยเหลือที่มิได้เอ่ยถึงมา ณ ที่นี้ด้วย

เอกสารอ้างอิง

- ณัฐพร ภัทรเกษวิทย์. (2561). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ออนไลน์. (2564). *สินค้าและบริการ*. สืบค้นจาก, <https://www.set.or.th/set/mainpage.do?language=th&country=TH>
- ธนวรรณ สำนวนกลาง. (2559). *การยอมรับเทคโนโลยีการทำธุรกรรมทางการเงินรูปแบบ M-Banking*. วิทยานิพนธ์ วศ.ม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นฤพล รัตน์วิบูลย์ลาภ. (2564). *การยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันแพลตฟอร์มเทรดสกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอเรนซี) ของนักลงทุน First Jobber*. สารนิพนธ์ บธ.ม. (สาขาการจัดการ). นครปฐม: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- บรมกิจ ดอนละคร และนรัชย์ อรินดีษะทราย. (2561). *การเปิดรับเทคโนโลยีBlockchainที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนใน Cryptocurrency ของนิสิตและบุคลากรในมหาวิทยาลัยนเรศวร*. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ปริญชัย จุลธีระ. (2561). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ฝ่ายพัฒนาความรู้ผู้ลงทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2564). *หลักการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Ed.)*. สืบค้นจาก, https://www.set.or.th/dat/setbooks/ebook/SamplePdf_1626779355164.pdf
- พิมพ์รักษ์ พรหมपालิต. (2559). *Fintech เทคโนโลยีทางการเงินในโลกยุคดิจิทัล และประโยชน์สำหรับนักลงทุนยุคใหม่*. สืบค้นจาก, <https://www.set.or.th/set/education/knowledgedetail.do?contentId=1603&type=article>
- ฟิลิป คอตเลอร์. (2554). *หลักการตลาด ฉบับมาตรฐาน*. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ภัทราวดี วงศ์สุเมธ. (2556). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับและการใช้งานระบบการเรียนผ่านเว็บ*. *วารสารนักบริหาร Executive Journal*, (ปีที่ 33 ฉบับที่ 37 กรกฎาคม-กันยายน 2556).
- ภาวิณี กาญจนานา. (2554). *หลักการตลาด Principles of marketing*. กรุงเทพฯ: ท็อป
- รินใจ ชาคารพิพัฒน์. (2559). *FinTech กับพัฒนาการของภาคการเงิน*. บมจ.ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย). สืบค้นจาก, <https://www.set.or.th/set/education/knowledgedetail.do?contentId=1692&type=article>
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2560). *พฤติกรรมผู้บริโภค : Consumer Behavior*. กรุงเทพฯ: ไทมอนต์อินบิซิเนสเวิลด์.
- สรชา ตานานูวัฒน์ และนพตล ไตวิชัยกุล. (2560). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. ตรัง: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- เสาวนีย์ ศรีจันทร์นิล. (2559). *ส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภค ในเขตจังหวัดนนทบุรี*. การค้นคว้าอิสระ บธ.ม. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์.
- หนึ่งฤทัย ไชยลา. (2563). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสลากดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชัน (MyMo) ของลูกค้าธนาคารออมสิน*. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- Yang Mo. (2563). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระ บธ.ม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.

- Benjamin, S. Bloom. (1956). *Taxonomy of Education Objective Handbook I : Cognitive Domain*. New York: David Mc Kay Company.
- _____. (1976). *Human Characteristic and School Learning*. New York: McGraw-Hill.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models. *Management science*, 35(8): 982-1003.